

Gliederung Businessplan

(Textteil / Unternehmenspräsentation / Pitch Deck)

1. Einführung / kurze Zusammenfassung
2. Unternehmensprofil und Unternehmensziele
3. Produkt oder Dienstleistung
 - Kundennutzen / Kundenvorteile / USP
 - Entwicklung des Produkts / der Dienstleistung
 - Fertigung oder Erstellung / Bereitstellung
4. Branche und Markt
 - Analyse der Branche und des Gesamtmarktes (Marktentwicklung)
 - Marktsegmente / Zielgruppen
 - Wettbewerb
5. Marketing / Absatz / Vertrieb
 - Marketingstrategie
 - Absatzkonzept
 - Absatzförderung
6. Proof of Concept / Nachweis für funktionierendes Geschäftsmodell
7. Team / Management / Schlüsselpositionen und deren Erfahrungen
8. Realisierung und Umsetzungsplanung
9. Treiber und Annahmen
10. Chancen und Risiken / Stärken und Schwächen

(Zahlenteil in bearbeitbarem Excel-Format)

11. Kapitalbedarfsplan
 - Wieviel Kapital wird benötigt für ...? (Personal, Miete, Material, Zinsen und Tilgung, Nebenkosten usw.)
12. Finanzierungsplan
 - Wie setzt sich die (bisherige) Kapitalstruktur zusammen und wie wird der Finanzbedarf gedeckt? (Eigenkapital, Fremdkapital, Fördermittel usw.)
13. Rentabilitätsvorschau / Finanz-Forecast
 - Prognose über die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens
 - Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) auf Jahresbasis
 - Erwartete Kosten β à erwarteter Umsatz
14. Liquiditätsplan
 - Gegenüberstellung von Umsätzen und Kosten auf monatlicher Basis